

La Ruta del Vino de Valdepeñas contará con una campaña de promoción en 2020

● Elola: “Pretendemos dinamizar el sector enoturístico, el turismo y desarrollar un programa para atraer a turistas de Madrid, Alicante y Valencia, las zonas que más influencia tenemos en Valdepeñas”.

28 de Octubre 2019.- La Ruta del Vino de Valdepeñas se sumará a diversas medidas de promoción en el próximo ejercicio a través de la colaboración del Gobierno de Castilla-La Mancha, según se ha acordado en una reunión de trabajo que ha mantenido la directora general de Turismo, Ana Isabel Fernández, con representantes institucionales y técnicos de las tres Rutas del Vino certificadas por la Asociación Española de Ciudades del Vino (Acevin) que existen en Castilla-La Mancha: la Ruta del Vino de La Mancha, la Ruta del Vino de Valdepeñas y la Ruta del Vino de La Manchuela.

Con estas medidas de promoción e impulso el presidente de la Ruta del Vino de Valdepeñas, José Antonio Sánchez Elola, explicaba que se pretende “fomentar la Ruta del Vino de Valdepeñas, que no es ni más ni menos que dinamizar el sector enoturístico del territorio pero sobre todo incentivar el turismo de manera enoturística y desarrollar un programa para atraer a turistas de Madrid, Alicante y Valencia, las zonas que más influencia tenemos en Valdepeñas”. Actualmente se han adherido a la Ruta del Vino de Valdepeñas una veintena de entidades y negocios, pero Elola espera que “los sectores: hostelero, bodegas, agencias y hoteles, se involucren al 100%”.

Entre las medidas acordadas hay que destacar la asistencia conjunta a ferias generalistas y especializadas, la realización de vídeos promocionales de las rutas, la celebración de presentaciones de las mismas en mercados nacionales prioritarios y la realización de viajes de prensa y de familiarización para operadores turísticos nacionales e internacionales. También se acordó llevar a cabo una campaña de promoción de alcance nacional tanto en medios ‘online’ como en medios ‘offline’.

Durante la reunión, los responsables de las tres Rutas del Vino certificadas en Castilla-La Mancha expusieron el estado de los proyectos que están llevando a cabo en la actualidad, al tiempo que

se pusieron en común las acciones promocionales y en materia de atracción de visitantes que se están desarrollando desde cada una de las rutas para consolidar las actividades de enoturismo.

El proyecto 'Rutas del Vino' consiste en la integración bajo un mismo concepto temático de los recursos y servicios turísticos de interés, existentes y potenciales, de una zona vitivinícola, con el fin de construir un producto desde la identidad propia del destino, de facilitar la comercialización conjunta de toda la zona y de garantizar el nivel de satisfacción de la demanda.